Tu Ropero pour les boutiques

Votre boutique, dans l'armoire de vos clients · Programme de boutiques partenaires, gratuit

En une phrase : Tu Ropero est l'application avec laquelle les gens organisent leur armoire et décident quoi porter et ce qui leur manque. Quand un client l'ouvre dans votre boutique, l'application lui propose de vous suivre, et dès lors vos nouveautés apparaissent sur son écran d'accueil, à côté de ses propres vêtements. **Pour la boutique, c'est gratuit.**

Ce qu'est Tu Ropero (pour vos clients)

Une application pour iPhone et Android, en espagnol, anglais et français, avec laquelle une personne ou une famille garde ses vêtements sous contrôle :

- **L'armoire dans le téléphone.** Une photo par vêtement et l'application remplit la fiche (type, couleurs, marque, saison) et sait dans quel meuble, étagère ou boîte il se trouve. Étiquettes QR pour les boîtes.
- **Qu'est-ce que je mets ?** Chaque matin, elle propose des tenues avec les vêtements que la personne possède déjà, selon la météo et ce qu'elle va faire.
- **Qu'est-ce qu'il me manque ?** Un conseiller regarde toute l'armoire et dit quoi acheter en premier, pourquoi et avec quoi ça irait. Et ce qu'il y a en trop.
- **Mode shopping.** En boutique, une photo du vêtement qui tente : l'application dit s'il y a déjà quelque chose de semblable à la maison, avec quoi ça irait et si ça vaut le coup.
- **Nouveautés de ses marques et de ses boutiques**, la lessive, le changement de saison, ce qu'on ne porte jamais... Tout dans une application.

Gratuite avec des limites ; la version Pro coûte 3,99 € une seule fois. Sans publicité.

Ce qu'est le programme de boutiques partenaires

Votre boutique, dans l'armoire de vos clients. L'application reconnaît par la localisation que le client est dans votre local et lui propose de vous suivre. Dès lors, vous faites partie de son quotidien avec les vêtements : vos nouveautés apparaissent sur son écran d'accueil, et quand il hésite devant un vêtement de votre portant, le conseiller le compare à ce qu'il a chez lui.

0 €	1 €	5 min	1 affiche
inscription, abonnement et commissions	pour chaque client à vous qui passe Pro	pour s'inscrire	sur le comptoir

Ce que reçoit la boutique

- **Votre fiche dans l'application :** logo, photo, horaires, téléphone, itinéraire, site web et Instagram.
- **Nouveautés :** publiez des photos ou des vidéos YouTube de ce qui vient d'arriver, avec prix et lien. Elles expirent quand vous le décidez. Vos abonnés les voient sur leur écran d'accueil.
- **Alertes :** une notification à vos abonnés quand vous publiez (au plus une par semaine, pour ne pas lasser).
- **Statistiques :** combien de personnes vous suivent, visites détectées, répartition par sexe et âge, combien ont vu chaque nouveauté.
- **Plusieurs boutiques** depuis le même compte, si vous en avez plus d'une.

- **1 € pour chaque client qui passe Pro.** Quand quelqu'un s'inscrit à Tu Ropero en étant dans votre boutique, il compte comme votre client ; s'il achète ensuite la version Pro (3,99 €), nous vous versons 1 €. Vous le voyez dans votre espace privé et c'est réglé par virement chaque trimestre.

Ce qu'elle ne fait pas

- Elle ne vous donne aucune donnée personnelle. Vous ne voyez jamais qui vous suit ni qui est entré : seulement des chiffres agrégés, et à partir de 5 abonnés. La position des utilisateurs n'est pas conservée.
- Elle ne vend pas à votre place et ne prend aucune commission sur les ventes. C'est un canal avec vos clients, pas une place de marché.

Ne va-t-elle pas concurrencer ma boutique ?

C'est la question naturelle, et la réponse est non : l'application travaille pour vous.

- **L'application ne vend pas et ne recommande aucune boutique.** Elle ne connaît que la garde-robe de votre client. Quand elle lui dit « il vous manque un blazer bleu marine », elle ne dit pas où l'acheter : elle détecte un besoin, rien de plus.
- **Ce besoin sera comblé quelque part.** Aujourd'hui, c'est sur internet ou dans la première grande enseigne venue. Avec Tu Ropero, la seule boutique qui a un canal direct vers ce client est celle qu'il suit : la vôtre. Sous chaque « il vous manque… » et chaque verdict du mode shopping, l'application affiche **« Regardez si [votre boutique] l'a »**, avec vos nouveautés à portée de doigt.
- **Le client qui entre avec l'application sait déjà ce dont il a besoin.** Il vient acheter, pas regarder. Et si la photo du dernier arrivage est dans l'application, il vient pour ça.
- **Les nouveautés des marques sont aussi les vôtres.** Si votre client voit qu'une marque que vous vendez sort sa nouvelle collection et qu'elle est dans votre vitrine de l'application, le chemin le plus court, c'est votre boutique.

Comment ça marche, pas à pas

1. **Vous vous inscrivez** sur turopero.online/fr/boutiques/inscription : nom, type de boutique, adresse, e-mail et mot de passe. Vous confirmez l'e-mail.
2. **Vous placez la boutique sur la carte**, sur votre porte. C'est ce qui permet à l'application de savoir que le client est chez vous et pas à côté : dans une rue commerçante, 30 mètres, c'est une autre boutique.
3. **Nous vérifions l'inscription** (24-48 heures) et vous prévenons par e-mail quand la boutique est active.
4. **Vous imprimez l'affiche** avec le QR de Tu Ropero depuis votre espace privé (A4 et A5) et la placez sur le comptoir, dans la cabine ou près de la caisse.
5. **Vous publiez la première nouveauté :** une photo du dernier arrivage, un titre et, si vous voulez, le prix. Deux minutes depuis le téléphone.
6. **Le client ouvre l'application dans votre boutique.** S'il vient de s'inscrire sur place, vous êtes ajouté directement ; s'il l'avait déjà, l'application lui demande « Vous êtes chez X, voulez-vous l'ajouter ? ».

Ce que voit le client

Où	Quoi
Écran d'accueil	Carte « Mes boutiques » avec les logos des boutiques suivies et les dernières nouveautés (photo ou vidéo, titre, prix).

Où	Quoi
Fiche de votre boutique	Informations, itinéraire, appel, site web, Instagram et toutes vos nouveautés en cours.
Mode shopping	« Vous êtes chez Chaussures Ruiz » et le verdict du conseiller sur le vêtement photographié.
Qu'est-ce qu'il me manque ?	Sous ce qu'il recommande d'acheter : « Regardez si Chaussures Ruiz l'a », avec vos nouveautés.
Notification	« Chaussures Ruiz · Nouveauté : Bottes d'automne » quand vous prévenez vos abonnés.

Questions fréquentes

C'est vraiment gratuit ? Oui : ni frais d'inscription, ni abonnement, ni commission. Tu Ropero gagne quand vos clients utilisent l'application ; vous gagnez des clients qui reviennent.

Dois-je avoir l'application ou des connaissances techniques ? Non. La boutique gère tout depuis un site web simple, aussi depuis le téléphone.

Et si mes clients n'ont pas l'application ? C'est à ça que sert l'affiche : ils scannent le QR, la téléchargent gratuitement et, en l'ouvrant dans votre boutique, vous suivent.

Comment toucher l'euro par client Pro ? Dans votre espace privé, vous voyez combien de clients se sont inscrits dans votre boutique et combien sont passés Pro. Chaque trimestre, nous réglons le total par virement sur le compte que vous nous indiquez.

Puis-je me désinscrire ? Quand vous voulez, depuis votre espace privé. Votre boutique, vos nouveautés et votre liste d'abonnés sont supprimées.

Est-ce conforme à la protection des données ? L'application demande l'autorisation de localisation uniquement lorsqu'elle est ouverte et ne la conserve pas ; la boutique ne voit que des agrégats. C'est expliqué dans la politique de confidentialité sur turopero.online.

Inscrivez-vous en deux minutes

turopero.online/fr/boutiques/inscription

Ou écrivez à info@atalcazar.com · +34 926 16 11 28 et nous vous inscrivons.