Tu Ropero para tiendas

Tu tienda, dentro del armario de tus clientes · Programa de tiendas adheridas, gratuito

En una frase: Tu Ropero es la app con la que la gente organiza su armario y decide qué se pone y qué le falta. Cuando un cliente la abre dentro de tu tienda, la app le propone seguirte, y a partir de ahí tus novedades aparecen en su pantalla de inicio, junto a su propia ropa. **Para la tienda es gratis.**

Qué es Tu Ropero (para tus clientes)

Una app para iPhone y Android, en español, inglés y francés, con la que una persona o una familia tienen su ropa controlada:

- **El armario en el móvil.** Una foto por prenda y la app rellena la ficha (tipo, colores, marca, temporada) y sabe en qué mueble, balda o caja está. Etiquetas QR para las cajas.
- **¿Qué me pongo?** Cada mañana propone conjuntos con la ropa que la persona ya tiene, según el tiempo que va a hacer y lo que vaya a hacer ese día.
- **¿Qué me falta?** Un asesor mira todo el armario y dice qué comprar primero, por qué y con qué de lo suyo combinaría. Y de qué tiene de sobra.
- **Voy de compras.** En la tienda, una foto a la prenda que le tienta: la app le dice si ya tiene algo parecido, con qué de lo suyo iría y si merece la pena.
- **Novedades de sus marcas y de sus tiendas**, la colada, el cambio de armario, lo que no se pone… Todo en una app.

Es gratis con límites; la versión Pro cuesta 3,99 € una sola vez. No hay publicidad.

Qué es el programa de tiendas adheridas

Tu tienda, dentro del armario de tus clientes. La app reconoce por ubicación que el cliente está en tu local y le propone seguirte. Desde entonces eres parte de su día a día con la ropa: tus novedades salen en su pantalla de inicio, y cuando dude ante una prenda de tu percha, el asesor se la compara con lo que tiene en casa.

0 €	1 €	5 min	1 cartel
alta, cuota y comisiones	por cada cliente tuyo que pase a Pro	para darse de alta	en el mostrador

Qué recibe la tienda

- **Tu ficha en la app:** logo, foto, horario, teléfono, cómo llegar, web e Instagram.
- **Novedades:** publica fotos o vídeos de YouTube de lo que acaba de llegar, con precio y enlace. Caducan cuando tú digas. Las ven tus seguidores en su pantalla de inicio.
- **Avisos:** una notificación a tus seguidores cuando publiques algo (como mucho una a la semana, para no cansar).
- **Estadísticas:** cuánta gente te sigue, visitas detectadas, reparto por sexo y edad, cuántos han visto cada novedad.
- **Varios locales** desde la misma cuenta, si tienes más de una tienda.
- **1 € por cada cliente que pase a Pro.** Cuando alguien se registra en Tu Ropero estando en tu tienda, queda como cliente tuyo; si después compra la versión Pro (3,99 €), te abonamos 1 €. Lo ves en tu área privada y se liquida por transferencia cada trimestre.

Qué no hace

- No te da datos de nadie. Nunca ves quién te sigue ni quién ha entrado: solo números en conjunto, y a partir de 5 seguidores. La ubicación de los usuarios no se guarda.
- No vende por ti ni cobra comisión por venta. Es un canal con tus clientes, no un marketplace.

¿Y no le hará competencia a mi tienda?

Es la pregunta lógica, y la respuesta es que no: la app trabaja a tu favor.

- **La app no vende ni recomienda tiendas.** Solo conoce el armario de tu cliente. Cuando le dice «te falta una americana azul», no le dice dónde comprarla: detecta una necesidad, nada más.
- **Esa necesidad la cubrirá en algún sitio.** Hoy la cubre en internet o en la primera cadena que pasa. Con Tu Ropero, la única tienda con canal directo a ese cliente es la que él sigue: la tuya. Debajo de cada «te falta…» y de cada veredicto en «Voy de compras», la app le pone **«Mira si lo tienen en [tu tienda]»**, con tus novedades a un toque.
- **El cliente que entra con la app ya sabe qué necesita.** Viene a comprar, no a mirar. Y si tienes en la app la foto de lo que acaba de llegar, viene a por eso.
- **Las novedades de marca son tuyas también.** Si tu cliente ve que ha salido la colección nueva de una marca que vendes y la tienes en tu escaparate de la app, el camino más corto es tu tienda.

Cómo funciona, paso a paso

1. **Te das de alta** en turopero.online/tiendas/alta: nombre, tipo de tienda, dirección, email y contraseña. Confirmas el email.
2. **Colocas la tienda en el mapa**, sobre tu puerta. Es lo que permite que la app sepa que el cliente está en tu local y no en el de al lado: en una calle comercial, 30 metros son otra tienda.
3. **Revisamos el alta** (24-48 horas) y te avisamos por email cuando la tienda está activa.
4. **Imprimes el cartel** con el QR de Tu Ropero desde tu área privada (A4 y A5) y lo pones en el mostrador, el probador o la caja.
5. **Publicas la primera novedad:** una foto de lo último que ha llegado, un título y, si quieres, el precio. Dos minutos desde el móvil.
6. **El cliente abre la app en tu tienda.** Si se acaba de registrar allí, te añade directamente; si ya la tenía, la app le pregunta «Estás en X, ¿quieres añadirla?».

Qué ve el cliente

Dónde	Qué
Pantalla de inicio	Tarjeta «Mis tiendas» con los logos de las tiendas que sigue y las últimas novedades (foto o vídeo, título, precio).
Ficha de tu tienda	Datos, cómo llegar, llamar, web, Instagram y todas tus novedades vigentes.
Voy de compras	«Estás en Zapatería Ruiz» y el veredicto del asesor sobre la prenda que ha fotografiado.
¿Qué me falta?	Debajo de lo que le recomienda comprar: «Mira si lo tienen en Zapatería Ruiz», con tus novedades.
Notificación	«Zapatería Ruiz · Novedad: Botas de otoño» cuando avisas a tus seguidores.

Preguntas frecuentes

¿De verdad es gratis? Sí: ni alta, ni cuota, ni comisiones. Tu Ropero gana cuando tus clientes usan la app; tú ganas clientes que vuelven.

¿Necesito tener la app o saber de tecnología? No. La tienda lo gestiona todo desde una web sencilla, también desde el móvil.

¿Y si mis clientes no tienen la app? Para eso está el cartel: escanean el QR, la descargan gratis y, al abrirla en tu tienda, te siguen.

¿Cómo cobro el euro por cliente Pro? En tu área privada ves cuántos clientes se han dado de alta en tu tienda y cuántos han pasado a Pro. Cada trimestre te liquidamos lo acumulado por transferencia a la cuenta que nos indiques.

¿Puedo darme de baja? Cuando quieras, desde tu área privada. Se borran tu tienda, tus novedades y tu lista de seguidores.

¿Cumple con la protección de datos? La app pide permiso de ubicación solo mientras está abierta y no la guarda; la tienda solo ve agregados. Está explicado en la política de privacidad de turopero.online.

Date de alta en dos minutos

turopero.online/tiendas/alta

O escribe a info@atalcazar.com · 926 16 11 28 y te damos de alta nosotros.